NEWSRai

www.ufficiostampa.rai.it
VIALE MAZZINI 14 - 00195 ROMA
@Raiofficialnews
facebook.com/RaiUfficioStampa

Anno LX n. 8
5 febbraio 2018

Notiziario della Rai Radiotelevisione Italiana
Direttore Responsabile: Fabrizio Casinelli - Quotidiano - Spedizione in abbonamento postale gruppo 1° (70%) - Registrazione al tribunale civile di Roma n.11713 del 19.8.1967

FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA DI SANREMO

In diretta dal Teatro Ariston su Rai1 e Radio2 dal 6 al 10 febbraio

L'eliminazione… dell'eliminazione. Ma anche canzoni più lunghe, nuovo regolamento di voto con maggiore impegno e "peso" della Giuria della Sala Stampa, e una serata di interpretazione delle canzoni in gara da parte dei Campioni insieme ad altri artisti ospiti: sono le novità con le quali Claudio Baglioni - Direttore Artistico e "Capitano" della squadra composta da Pierfrancesco Favino e Michelle Hunziker – firma il suo primo Festival di Sanremo. Cinque prime serate in diretta su Rai1 e Radio2 dal Teatro Ariston dal 6 al 10 febbraio, arricchite dalla presenza di grandi ospiti, come Rosario Fiorello e Laura Pausini nella prima serata e, tra gli altri, James Taylor , Sting con Shaggy, Biagio Antonacci e i Negramaro.

In gara, venti i Campioni e otto le Nuove Proposte. I Campioni parteciperanno con 20 canzoni inedite e si esibiranno tutti nella prima serata (6 febbraio) del Festival. Nelle 2 successive (7 e 8 febbraio) interpreteranno, di nuovo, i propri brani in gruppi da 10 mentre i giovani della categoria Nuove Proposte si esibiranno in gruppi da 4.

Nella quarta serata (9 febbraio), nuova esibizione con diverso arrangiamento (e ospiti sul palco) per ciascun Campione, e finale delle 8 Nuove proposte con proclamazione della canzone vincitrice della categoria.

Nella quinta e ultima serata (10 febbraio) sarà, infine, decretata la canzone vincitrice del 68° Festival di Sanremo. Definito da Claudio Baglioni un "evento musicale raccontato dalla televisione", il Sanremo di quest'anno propone un cast di Campioni scelto (tra le 150 proposte ricevute) privilegiando i candidati che avessero un'identità artistica e un percorso professionale riconosciuti e riconoscibili, come interpreti musicali.

Per quanto riguarda i giovani (sono stati ascoltati 650 brani), la scelta del Direttore Artistico e della Commissione selezionatrice è "caduta" sulle proposte che hanno dato segno di maggiore personalità e originalità, privilegiando i progetti più completi: non intuizioni o talenti ancora da sviluppare, ma canzoni e artisti, a tutti gli effetti, e pezzi nei quali melodia, armonia, testo, ma anche arrangiamento e interpretazioni fossero già ben definiti.

Il Festival di Sanremo è scritto da Martino Clericetti, Pietro Galeotti, Ermanno Labianca, Massimo Martelli, Guido Tognetti, Paola Vedani.

Massimo Giuliano è il consulente musicale del Direttore Artistico.

La regia è di Duccio Forzano e la scenografia è affidata a Emanuela Trixie Zitkowsky.

Le biografie degli artisti in gara sono disponibili sul sito www.sanremo.rai.it.

PRIMAFESTIVAL
Tutte le sere fino al 10 Febbraio alle 20.30 su Rai1

Già dalla scorsa settimana, il Festival è preceduto e accompagnato anche da "PrimaFestival", l'unico programma all-news interamente dedicato all'evento sanremese, in onda fino alla serata finale del 10 febbraio alle 20.30 circa su Rai1 dalla Sala Biribissi del Casinò di Sanremo. Il conduttore Sergio Assisi propone ogni sera anticipazioni, ospiti, incontri inattesi, curiosità e contributi esclusivi, mentre Melissa Greta Marchetto (voce di Rai Radio2 e nel cast di Quelli che il Calcio) in collegamento dalla postazione multimediale informa il pubblico sui contenuti che animano i social, le tendenze e i trend e gli scoop. Le canzoni e i cantanti, gli ospiti e lo show, i gossip e le polemiche: tutto questo e molto altro anima i 5 minuti della striscia quotidiana del PrimaFestival.

"... TANTO SIAMO TRA AMICI AL DOPOFESTIVAL"
In diretta dal Teatro del Casinò di Sanremo, dal 6 al 10 febbraio

Dal 6 al 10 febbraio su Rai1 e Radio2, dopo la kermesse canora dell'Ariston, si apriranno i battenti del Teatro del Casinò, trasformato in un vero e proprio night club da dove un gruppo d'ascolto molto particolare seguirà il Festival e accoglierà i cantanti per un appuntamento da non perdere. A capitanare il gruppo ci sarà l'attore e regista Edoardo Leo, chiamato dal direttore artistico Claudio Baglioni a gestire questo spazio: "Sono grato a Claudio Baglioni e alla Rai per questa opportunità – dice Edoardo Leo - che credo sia stata dettata anche dalla mia grande passione per la musica e soprattutto per la musica italiana. Riportiamo il Dopofestival in un 'teatro' che è un posto dove mi sento certamente più 'a casa'. E quindi l'ho pensato come uno spettacolo da fare ogni sera. Con musica, personaggi, i miei amici, i cantanti protagonisti, i giornalisti e le improvvisazioni." Edoardo Leo ha voluto con sé gli amici con cui da sempre segue il Festival: Sabrina Impacciatore, Rolando Ravello e il regista Paolo Genovese. A supportare Edoardo nel gestire il via vai di amici e cantanti che arriveranno al Casinò ci sarà la conduttrice di Rai Radio2 Carolina Di Domenico, mentre la platea di giornalisti verrà animata da Rocco Tanica. Tutti insieme daranno vita al più irriverente e informale appuntamento notturno del palinsesto Rai, con al centro, come di consueto, la musica, e con il supporto della band residente, i The Bluebeaters, coinvolgeranno gli ospiti in jam session inaspettate, mettendo in gioco loro stessi.

Gli autori del programma sono Giorgio Cappozzo, Fosco D'Amelio, Giovanni Robertini e Rolando Ravello. La scenografia è di Alessandra D'Ettore, il direttore della fotografia è Massimo Liberati e la regia è di Luca Romani.

LE SERATE

Prima Serata (martedì 6 febbraio)

Interpretazione-esecuzione di 20 canzoni nuove degli Artisti della Sezione CAMPIONI. Le votazioni per ognuna delle canzoni avverranno con sistema misto: del pubblico, tramite Televoto, della giuria Demoscopica e della giuria della Sala Stampa.

Seconda Serata (mercoledì 7 febbraio)

Interpretazione-esecuzione di 10 canzoni nuove degli Artisti della Sezione CAMPIONI. Le votazioni avverranno con sistema misto: del pubblico, tramite Televoto, della giuria Demoscopica e della giuria della Sala Stampa.
Interpretazione-esecuzione di 4 canzoni nuove degli Artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE. Le votazioni avverranno con sistema misto: del pubblico, tramite Televoto, della giuria Demoscopica e della giuria della Sala Stampa.

Terza Serata (giovedì 8 febbraio)

Interpretazione-esecuzione delle altre 10 canzoni nuove degli Artisti della Sezione CAMPIONI. Le votazioni avverranno con sistema misto: del pubblico, tramite Televoto, della giuria Demoscopica e della giuria della Sala Stampa. Al termine della Terza Serata sarà stilata una classifica relativa a tutte le 20 canzoni nuove interpretate-eseguite dagli artisti della Sezione CAMPIONI, risultante dalla media delle percentuali di voto ottenute dalle canzoni/Artisti nel corso della Prima, della Seconda e della Terza Serata.
Interpretazione-esecuzione di 4 canzoni nuove degli Artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE. Le votazioni avverranno con sistema misto: del pubblico, tramite Televoto, della giuria Demoscopica e della giuria della Sala Stampa.

Quarta Serata (venerdì 9 febbraio)

Interpretazione-esecuzione – da parte dei 20 Artisti CAMPIONI - delle proprie 20 canzoni nuove, eventualmente con diverso arrangiamento musicale, ognuno insieme ad un artista Ospite. Le votazioni in Serata avverranno con sistema misto: del pubblico attraverso il Televoto, della giuria della Sala Stampa e della giuria degli Esperti. La media tra le percentuali di voto ottenute in Serata e quelle ottenute nelle Serate precedenti determinerà una classifica delle 20 canzoni/Artisti in competizione.
Rai e Rai1 si riservano la facoltà di assegnare un premio speciale all'interpretazione-esecuzione con artista Ospite più votata.
Interpretazione–esecuzione (eventualmente in versione ridotta o attraverso registrazioni delle interpretazioni delle serate precedenti o di parte di esse) delle 8 canzoni della Sezione NUOVE PROPOSTE. In caso di esibizione live, il Direttore Artistico e Rai1 potranno eventualmente richiedere agli 8 Artisti di esibirsi in Serata anch'essi insieme ad un artista Ospite. Le votazioni avverranno con sistema misto: del pubblico attraverso Televoto, della giuria della Sala Stampa e della giuria degli Esperti. La media tra le percentuali di voto ottenute e quelle ottenute nelle Serate precedenti determinerà una classifica delle 8 canzoni/Artisti in competizione. La canzone /Artista prima in classifica sarà proclamata vincitrice della Sezione NUOVE PROPOSTE.

Quinta Serata – Serata Finale (sabato 10 febbraio)

Interpretazione-esecuzione delle 20 canzoni nuove degli Artisti della Sezione CAMPIONI. Le votazioni avverranno con sistema misto: del pubblico, tramite Televoto, della giuria della Sala Stampa e della giuria degli Esperti. Al termine delle votazioni, la media tra le percentuali di voto ottenute in Serata e quelle ottenute nelle Serate precedenti determinerà un classifica delle 20 canzoni/Artisti. Riproposizione attraverso esecuzione dal vivo o attraverso registrazione dell'ultima esibizione effettuata delle 3 canzoni nuove (o parti di esse) degli Artisti della Sezione CAMPIONI che hanno ottenuto il punteggio complessivo più elevato nella suddetta classifica. Al termine, si procederà a una nuova votazione, sempre con sistema misto: del pubblico tramite Televoto, della giuria della Sala Stampa e della giuria degli Esperti. La media tra le percentuali di voto ottenute in quest'ultima sessione di votazione e quelle ottenute nelle votazioni precedenti determinerà una nuova classifica delle 3 canzoni/Artisti. La canzone nuova dell'Artista della Sezione CAMPIONI prima in classifica verrà proclamata vincitrice della Sezione CAMPIONI. Verranno proclamate anche la seconda e la terza classificate.

IL SISTEMA DI VOTO

Attraverso i quattro sistemi di votazione del Televoto (da telefonia fissa e da telefonia mobile), della giuria Demoscopica, della giuria della Sala Stampa e della giuria degli Esperti si arriverà, progressivamente nelle cinque Serate, a definire le graduatorie che decreteranno le canzoni e relativi Artisti vincitori di Sanremo 2018 nelle Sezioni CAMPIONI e NUOVE PROPOSTE.

Le Giurie e il Televoto

La giuria Demoscopica è composta da un campione statisticamente rappresentativo di 300 persone selezionate tra abituali fruitori di musica, le quali esprimeranno il proprio voto da casa attraverso un sistema di votazione elettronico. La giuria della Sala Stampa è composta da giornalisti accreditati a Sanremo 2018 e voterà nella Sala Roof del Teatro Ariston, secondo modalità con un apposito Regolamento che sarà definito dall'Ufficio Stampa Rai, prima dell'inizio delle dirette di Sanremo 2018. I componenti della Giuria di Esperti saranno scelti non solo per la competenza musicale ma anche per l'attenzione alle parole dei testi e alla qualità delle singole esibizioni.

La votazione mediante Televoto (votazione da telefonia fissa e da telefonia mobile) da parte del pubblico avverrà nel rispetto del regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di trasparenza ed efficacia del servizio di Televoto approvato con delibera n 38/11/CONS e successive modificazioni, nonché dell'apposito Regolamento in materia per Sanremo 2018, che verrà pubblicato sul sito www.sanremo.rai.it, prima dell'inizio delle dirette di Sanremo 2018, con tutti i dettagli relativi alle modalità di votazione. Al fine di rispecchiare l'assoluta genuinità del Televoto quale espressione del voto popolare ovvero di manifestazione delle simpatie del pubblico, nonché delle votazioni in generale, e di non influenzare gli esiti della competizione di Sanremo 2018 e ai sensi dell'art. 5 comma 4 del predetto Regolamento AGCOM, è espressamente vietato esprimere voti tramite sistemi, automatizzati o meno, fissi o mobili, che permettono l'invio massivo di chiamate o SMS e/o da utenze che forniscono servizi di call center. L'inosservanza dei predetti divieti comporta comunque l'immediata esclusione dei responsabili e comunque della canzone e relativo Artista, anche ai sensi di quanto infra previsto nel presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento a tutela e salvaguardia della RAI e di Sanremo 2018.

Le Votazioni

Sezione Campioni

Nella Prima Serata voteranno il pubblico attraverso Televoto, la giuria Demoscopica e la giuria della Sala Stampa. I tre sistemi di votazione avranno un peso percentuale così ripartito: Televoto 40%; giuria Demoscopica 30%; giuria della Sala Stampa 30%.

Nella Seconda Serata voteranno: il pubblico attraverso Televoto, la giuria Demoscopica, la giuria della Sala Stampa. I tre sistemi di votazione avranno un peso percentuale così ripartito: Televoto 40%; giuria Demoscopica 30%; giuria della Sala Stampa 30%.

Nella Terza Serata voteranno: il pubblico attraverso Televoto, la giuria Demoscopica, la giuria della Sala Stampa. I tre sistemi di votazione avranno un peso percentuale così ripartito: Televoto 40%; giuria Demoscopica 30%; giuria della Sala Stampa 30%.

Al termine verrà stilata da Rai una classifica congiunta delle 20 canzoni/Artisti in competizione, determinata dalla media tra le percentuali di voto ottenute nella Prima Serata e nella Seconda (per le prime 10 canzoni/Artisti) e Terza Serata (per le seconde 10 canzoni/Artisti).

Nella Quarta Serata voteranno: il pubblico attraverso Televoto, la giuria della Sala Stampa, la giuria degli Esperti. I tre sistemi di votazione in Serata avranno un peso percentuale così ripartito: Televoto 50%; giuria della Sala Stampa 30%; giuria degli Esperti 20%. Al termine verrà stilata una classifica, determinata dalla media tra le percentuali di voto ottenute in Serata dalle canzoni/Artisti (nelle esecuzioni con artisti Ospiti) e quelle delle Serate precedenti. All'interpretazione-esecuzione con artista Ospite più votata in Serata potrà essere assegnata un premio speciale da RAI.

Nella Serata Finale voteranno: il pubblico attraverso Televoto, la giuria della Sala Stampa, la giuria degli Esperti. I tre sistemi di votazione avranno un peso percentuale così ripartito: Televoto 50%; giuria della Sala Stampa 30%; giuria degli Esperti 20%. Al termine verrà stilata una classifica delle canzoni/Artisti determinata dalla media tra le percentuali di voto ottenute in Serata e quelle delle Serate precedenti. Nuova votazione delle 3 canzoni/Artisti risultate ai primi posti nella classifica , sempre del pubblico attraverso Televoto, della giuria della Sala Stampa, della giuria degli Esperti. I tre sistemi di votazione avranno sempre un peso percentuale così ripartito: Televoto 50%; giuria della Sala Stampa 30%; giuria degli Esperti 20%. Al termine verrà stilata una nuova classifica delle 3 canzoni/Artisti, determinata tra le percentuali di voto ottenute in quest'ultima votazione in Serata e quelle ottenute dalle votazioni precedenti. La canzone/Artista prima in quest'ultima classifica sarà proclamata vincitrice della Sezione CAMPIONI.

Sezione Nuove Proposte

Nella Seconda Serata voteranno: il pubblico attraverso il Televoto, la giuria Demoscopica, la giuria della Sala Stampa. I tre sistemi di votazione avranno - nella determinazione della classifica delle 4 canzoni interpretate - un peso percentuale così ripartito: Televoto 40%; giuria Demoscopica 30%; giuria della Sala Stampa 30%.

Nella Terza Serata voteranno: il pubblico attraverso il Televoto, la giuria Demoscopica, la giuria della Sala Stampa. I tre sistemi di votazione avranno - nella determinazione della classifica delle 4 canzoni interpretate - un peso percentuale così ripartito: Televoto 40%; giuria Demoscopica 30%; giuria della Sala Stampa 30%.

Nella Quarta Serata voteranno: il pubblico attraverso il Televoto, la giuria della Sala Stampa, la giuria degli Esperti. I tre sistemi di votazione in Serata avranno un peso percentuale così ripartito: Televoto 50%;

giuria della Sala Stampa 30%; giuria degli Esperti 20%.

Al termine verrà stilata un classifica delle 8 canzoni/Artisti, determinata dalla media tra le percentuali di voto ottenute in Serata e quelle ottenute nelle Serate precedenti. La canzone/Artista prima in classifica verrà proclamata vincitrice della Sezione NUOVE PROPOSTE.

Tutte le operazioni di voto saranno controllate e verbalizzate da notai incaricati dalla Rai.

I Premi

Nella Quarta Serata verrà premiata la canzone/Artista vincitrice nella Sezione NUOVE PROPOSTE e nella Quinta Serata (Serata Finale) verrà premiata la canzone/Artista vincitrice nella Sezione CAMPIONI. Nel corso della Quarta Serata sarà facoltà di Rai1 premiare la migliore interpretazione della propria canzone con artista Ospite tra i 20 Artisti della Sezione CAMPIONI. Verranno inoltre assegnati i seguenti premi: Premio della Critica, dalla Sala Stampa; Premio al Miglior Testo, dalla giuria degli Esperti; Premio alla Migliore Interpretazione, dalla Sala Stampa; Premio alla Migliore Composizione Musicale, dall'Orchestra del Festival (musicisti e coristi) e Premio per il brano più ascoltato in streaming sulla piattaforma Tim Music. I premi consegnati nel corso di Sanremo 2018 avranno tutti un chiaro valore simbolico.

Nel corso delle cinque Serate potranno essere attribuiti, d'intesa con il Direttore Artistico e con RAI-Direzione di Rai1, i riconoscimenti della Città di Sanremo a grandi artisti della musica contemporanea.

TRUCK IN PIAZZA, FESTIVAL E DOPOFESTIVAL: RAI RADIO2 ‘OCCUPA’ SANREMO

Radio2, voce ufficiale del Festival di Sanremo, ha scelto il team di voci e volti che approderanno in Riviera per raccontare la kermesse canora più importante d’Italia in musica e parole. **Andrea Delogu**, **Gino Castaldo**, **Ema Stokholma**, **Giovanni Veronesi**, **Max Cervelli**, **Gianfranco Monti**, **Claudio De Tommasi**, **Dario Salvatori**, **Malcom Pagani** e **Savino Zaba**, questi gli inviati speciali. Dal 6 febbraio si racconterà minuto per minuto il Festival a partire da tutti i retroscena, per una narrazione a 360° in diretta e in esclusiva per il popolo della radio.

Lo studio sarà sul truck, come in passato posizionato in Piazza Borea d’Olmo, dal quale si racconterà anche al pubblico sanremese il Festival con una formula live: a partire dalle ore 12, arriverà ‘Non è un paese per giovani’ con Giovanni Veronesi e Max Cervelli, sarà la prospettiva più intima e non convenzionale della manifestazione alla radio, attraverso interviste monografiche che, puntata dopo puntata, entreranno nelle vite di alcuni degli artisti che saliranno sul palco dell’Ariston, come Nina Zilli, Max Gazzè e Elio delle “storie tese”; dalle 16 alle 18 ‘I Sociopatici’ Andrea Delogu, Claudio De Tommasi e Gianfranco Monti, saranno la prospettiva più giocosa e stravagante di Radio2. Alle 21 sarà il momento della diretta in contemporanea con Rai1 dal Teatro Ariston, la gran soirée: una maratona di indiscrezioni, curiosità e commenti a caldo di tutti i concorrenti in gara. Quest’anno alla voce di Andrea Delogu, già alla conduzione dei serali del Festival su Radio2 dallo scorso anno, si aggiungerà quella della dj Ema Stokholma, reduce dalla vittoria di ‘Pechino Express’, insieme ad una special guest molto attesa: il critico musicale Gino Castaldo, già alla conduzione di ‘Back2Back’ con la dj, su Radio2.

Non finiscono qui le novità firmate Radio2 perché, una volta terminate le esibizioni dal palco dell’Ariston, la linea passerà – sempre in simulcast con Rai1 – al ‘Dopofestival’ in diretta dal Casinò. A ‘capitanare il gruppo sarà Edoardo Leo con Carolina Di Domenico, conduttrice di Radio2.

Nel fine settimana: sabato 10 febbraio, puntata speciale di ‘Non è un paese per giovani’ alle 12, e de ‘I Sociopatici’ alle 15.30, in occasione della giornata finale della manifestazione, mentre per tutto il fine settimana, alle 14.30, Dario Salvatori sarà l'inviato speciale di ‘Hit Story’ direttamente da Sanremo, in collegamento con Tiberio Timperi. A Max Cervelli il compito di condurre uno speciale che verrà proposto sabato 10 febbraio tra le 19,45 e le 21. Domenica 11 febbraio verrà proposta dal truck anche ‘Italia nel Pallone’, con Savino Zaba e Malcom Pagani.

Rai Radio2 al Festival di Sanremo sarà anche in streaming su www.radio2.rai.it, sulla App di RaiPlay Radio e con contenuti speciali su Facebook, twitter, Instagram.

LA RAI A FORTE SANTA TECLA

L’ex carcere di Sanremo - ora museo - sarà, grazie a Rai Pubblicità, per la settimana del Festival della Canzone Italiana una sorta di ‘quartier generale’ aperto a scuole, interviste social, dj set, concerti e incontri aziendali.

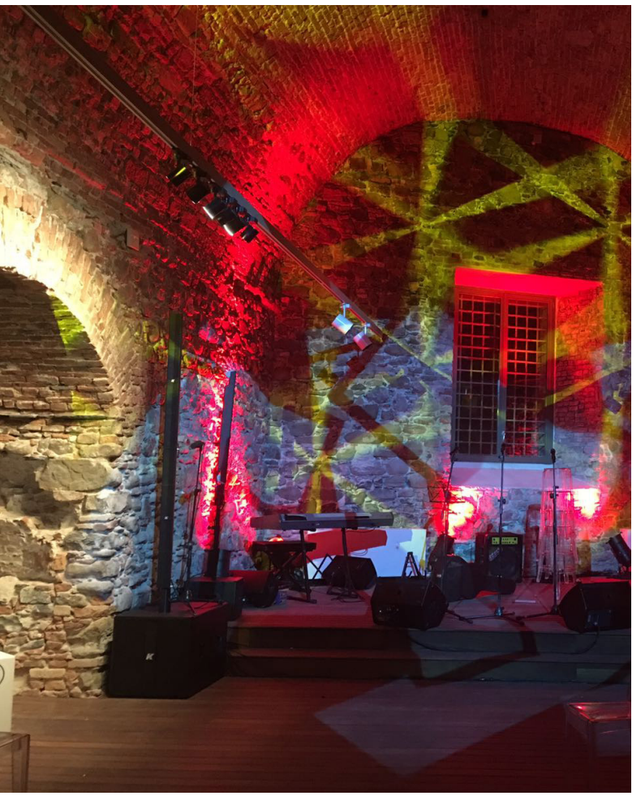
Si riapriranno, dopo il successo della passata stagione, le porte del Forte di Santa Tecla, e lo faranno in una veste rinnovata grazie anche all’accordo siglato con la Publilevel che si occuperà della logistica. Sarà presente anche quest’anno la Tim Data Room così come lo spazio riservato ai concerti previsti a fino notte fonda.

Rai Pubblicità

All’interno del Forte di Santa Tecla – Radio2 in the club, questa la denominazione ufficiale, verrà creata un'atmosfera suggestiva sotto l'attenta regia di Rai Pubblicità con un arredamento dal design esclusivo, effetti di luce studiati per la particolare location e un'attenta mise en place. Il tutto organizzato per dare la migliore accoglienza agli ospiti e agli investitori che animano Sanremo durante il Festival della Canzone Italiana. Nel Forte ci sarà anche la Tim Data Room, la unit che analizza i dati digital provenienti dalla Rete che in occasione del Festival monitora ed evidenzia i trend legati agli argomenti inerenti le serate televisive, gli ospiti e i conduttori, nonché le opinioni espresse dalla Rete sulla kermesse.

Ogni mattina, tra il 6 e il 10 febbraio, la Rai si ‘apre’ agli studenti italiani, dalle scuole primarie e secondarie per far conoscere le tante professionalità che costituiscono il suo vasto universo.

Incuriosire, interessare e attrarre il pubblico più giovane, valorizzare le professionalità interne e tutte le attività che Rai svolge ogni giorno: sono questi i principali obiettivi di “Porte aperte”, un progetto ideato da Direzione Comunicazione, Relazioni esterne, Internazionali e Istituzionali e



sviluppato con la Direzione Risorse Umane e Organizzazione che farà tappa anche a Sanremo.

L’attività sarà realizzata e gestita in collaborazione con la Sede Regionale Rai Liguria, Direzione Asset Immobiliari e Servizi e Direzione Produzione e, come sempre accade, bambini e ragazzi potranno scoprire come si realizzano programmi radiofonici e televisivi, come funziona una telecamera, come si lanciano i servizi di Tg e del Gr, parlando direttamente con chi ogni giorno lavora nei backstage dei programmi radio e tv della Rai. Lo spazio sarà attivo da martedì 6 a sabato 10 febbraio dalle 10.00 alle 14.00 e le attività avranno una durata di circa 45 minuti per classe. Partner dell’iniziativa il Comune di Sanremo e il Polo Museale della Liguria.

Radio2 – Dj Set, Aftershow

E’ Radio2 la ‘regina’ della musica on air, la rete che seguirà il Festival di Sanremo in ogni sua sfaccettatura e che proporrà le note della notte: una volta terminata la serata dell’Ariston arriveranno al Forte di Santa Tecla nel ‘Radio2 in the Club’ alcuni tra i protagonisti per continuare a suonare. Così verranno proposti al pubblico (e in radio) gli Aftershow, gli Showcase e i dj set di artisti riconosciuti in tutto il mondo. Importante anche l’aspetto ‘social’: in rete, sul sito www.radio2.rai.it, su Facebook e Twitter si potranno trovare filmati, fotogallery e riascoltare le performances uniche.

A Lele Sacchi, professione dj di fama internazionale, il compito di proporre musica dal vivo nei pomeriggi del Festival: dj set session a partire dalle 18,30 fino alle 20. Dalle 24,30 di martedì 6 febbraio poi, sempre coadiuvati da Lele Sacchi, si esibiranno live (e verranno proposti on air nella programmazione notturna di Radio2) altri dj con alcuni ospiti provenienti direttamente dal Teatro Ariston. Una miscellanea di note musicali capace di raccontare a tutto tondo le sfaccettature che possono avere le note musicali.

Rai Radio Live a Sanremo

Appuntamenti quotidiani con Maria Cristina Zoppa che avrà ai microfoni di “Era Ora il lato C della Musica” i cantanti in gara, gli ospiti nazionali e internazionali. Ed ancora Sabina Stilo e Michele De Angelis che racconteranno in “Questione di Stilo” e “Fronte del Palco” il dietro le quinte del Festival e soprattutto l’entusiasmo con cui la città si appresta a vivere l’evento canoro più importante dell’anno.

Rai Radio1 per Sanremo

In vista del Festival di Sanremo, al via il prossimo 6 febbraio, Rai Radio1 realizzerà, grazie ai suoi inviati, servizi e collegamenti nei Gr 1, 2 e 3 e in alcune delle principali trasmissioni di Radio 1 come Fuorigioco, (con le irriverenti incursioni da Sanremo di Rosanna Sferrazza) in onda nel primo pomeriggio fino a venerdì e, nel fine settimana, ampio spazio in Sette su Sette curato da Gian Maurizio Foderaro e Sciarada, la rubrica culturale curata da Carlotta Tedeschi tutti i sabati alle 13,25. Inoltre, la programmazione musicale di Radio1 avrà particolare attenzione con quanto accadrà sul palco dell’Ariston. www.raiplayradio.it

Rai Radio Techetè

Gli archivi, la storia delle passate edizioni del Festival della Canzone Italiana: Rai Radio Techeté proporrà per l’intero mese del Festival, a partire da lunedì 5 febbraio, la trasmissione della domenica di Radio Due, in onda a cavallo tra il 1994 e il 1995. Ogni puntata – della durata di circa un’ora - racconta un’edizione del Festival di Sanremo, a partire dalla prima che nel 1951 vide la vittoria di Grazie dei fior, interpretata da Nilla Pizzi. La voce narrante – tra una canzone e l’altra – è quella di Enzo Giannelli. Le sue sono incursioni leggere e scanzonate nella Storia del Paese e nella Storia del Festival. Autori del programma, insieme al conduttore, sono due nomi importanti della redazione musicale di Radio2: Fabio Cioffi e Fabrizio Stramacci. Le puntate conservate dall’archivio sono 19; ognuna verrà presentata da Radio Techetè con una breve sintesi parlata dell’anno raccontato. La ventesima puntata del ciclo sarà un montaggio di alcuni momenti “famosi” del Festival.

Rai1 Social

Rai1 conferma, anche quest’anno, la sua vocazione social. E, dopo i successi della passata stagione, al Forte di Santa Tecla, anche stavolta verrà proposta una attività digital ricca e articolata con una presenza diffusa, in grado di sfruttare le e potenzialità di tutte le piattaforme extra-televisive: da RaiPlay, sia nella versione app che browser, al sito ufficiale, passando per i social network. Sul versante dei social network il racconto di Sanremo 2018 vedrà il coinvolgimento di Facebook, Twitter, Instagram. Su Raiplay oltre alle puntate integrali, si potrà accedere all'ampia offerta di contenuti esclusivi, interviste agli artisti, backstage. Sempre Raiplay accoglierà il racconto del festival affidato ai ragazzi di ‘Casa Surace’. Le star del web arricchiranno l'offerta digital con il loro racconto fuori dagli schemi dei protagonisti e delle vicende del Festival.

La pagina ufficiale Facebook conserverà il suo carattere di community, di spazio di incontro e condivisione di commenti

da parte di tutti i seguaci dell'evento e i fan degli artisti in gara, sia in Italia che all'estero. A Twitter è affidato invece il ruolo di "sentinella costante" del Festival e, durante i giorni della competizione, basterà seguire l'account per avere un live tweeting costante e sempre aggiornato. Ad Instagram invece il compito di completare il racconto social con le sue storie caratterizzate da un tono di voce più leggero che condurranno gli utenti direttamente dietro il back stage del teatro Ariston.

Durante i cinque giorni dell'evento, i social ufficiali del Festival ospiteranno dei live quotidiani dalla sede della Rai Digital Room con interviste esclusive ai protagonisti del Festival realizzate dai 'Casa Surace': una occasione unica per gli utenti di entrare in contatto diretto con artisti, ospiti e cast della manifestazione canora più amata e seguita del Paese. A completare il panorama dei social Rai coinvolti nel racconto di Sanremo 2018 anche i profili ufficiali di Rai1 e Raiplay.

L'OFFERTA DIGITAL E SOCIAL

La 68°edizione del Festival di Sanremo propone anche quest'anno un'offerta digital ricca e articolata e una presenza diffusa in grado di sfruttare appieno specifiche e potenzialità di tutte le piattaforme extra-televisive: da RaiPlay, sia nella versione app che browser, al sito ufficiale, passando per i social network.

Su RaiPlay oltre ai video delle puntate integrali, delle esibizioni, e alle dirette streaming delle serate e delle conferenze stampa, sarà possibile vivere il Festival ancora più da vicino grazie all'ampia offerta di contenuti esclusivi: dalle interviste agli artisti ai backstage della gara direttamente dalle quinte del Teatro Ariston.

Tutti i contenuti video disponibili su RaiPlay saranno accessibili anche dal sito ufficiale www.sanremo.rai.it che continuerà a dare spazio agli approfondimenti legati al Festival: le schede dei protagonisti, le news, i programmi dettagliati di ogni serata e le fotogallery.

Sul versante dei social network il racconto di Sanremo 2018 vede il coinvolgimento di Facebook, Twitter, Instagram e Shapchat.

La pagina ufficiale Facebook conserverà il suo carattere di community, di spazio di incontro e condivisione di commenti da parte di tutti i seguaci dell'evento e i fan degli artisti in gara, sia in Italia che all'estero.

A Twitter è affidato invece il ruolo di "sentinella costante" del Festival. Già da settimane vengono rilanciate notizie, informazioni e curiosità riguardo gli artisti in gara, i giovani e i grandi ospiti che animeranno le serate dal 6 al 10 febbraio del teatro Ariston. Poi, durante i giorni della competizione, basterà seguire l'account per avere un live tweeting costante e sempre aggiornato.

A Instagram invece il compito di completare il racconto social con le sue storie caratterizzate da un tono di voce più leggero. Infine, durante i cinque giorni dell'evento, i social ufficiali del Festival ospiteranno dei live quotidiani dalla sede della Rai Digital Room a Sanremo con interviste esclusive ai protagonisti del Festival: un'occasione unica per gli utenti di entrare in contatto diretto con artisti, ospiti e cast della manifestazione canora più amata e seguita del Paese.

GLI ALTRI PROGRAMMI TV

Quello della Rai non sarà un impegno limitato alla trasmissione delle sole cinque serate del Festival in diretta dall'Ariston. Sia Rai1, che Rai2 e Rai3, infatti, oltre ai Tg, garantiranno una presenza costante durante tutta la settimana del Festival 2018, che sarà protagonista dal mattino presto a notte inoltrata.

I primi ad essere aggiornati sull'edizione numero 68 del Festival più amato dagli italiani saranno i telespettatori di

"Unomattina" su Rai1 e di **"Agorà"** su Rai3. Per "Unomattina" i collegamenti saranno curati dalla redazione del Tg1 Mattina, con i contributi realizzati dall'inviato del Tg1 Paolo Sommaruga, che farà conoscere al pubblico i cantanti della categoria Giovani. Anche negli speciali in diretta, ogni giorno, tra le 9.15 e le 10.00, la "squadra Ariston" della trasmissione, con Francesco Gasparri e i suoi ospiti, Gianmaurizio Foderaro e il critico musicale Dario Salvatori, commenterà, ogni mattina, con i Campioni, le canzoni, gli stili, le esibizioni. Non mancheranno, infine, le curiosità intorno alla kermesse canora, grazie ai racconti quotidiani di Margherita Basso.

Per "Agorà", invece, il compito di raccontare retroscena e curiosità spetterà a Francesco Caldarola e Rossella Ricchiuti, inviati della trasmissione nella città dei fiori.

Sempre su Rai3 **"Grazie dei Fiori"**, la trasmissione condotta da Pino Strabioli, andrà in onda con un numero monografico, curato da Wladimiro Polchi, Giulia Lanza, Rosa Cristina Erbetta, con la regia di Graziano Paiella, dedicato alla 68esima edizione del Festival, giovedì 15 febbraio, per offrire spunti di riflessione, attraverso testimoni che seguono da sempre questo straordinario evento popolare italiano, senza rinunciare al clima divertito e leggero che accompagna il Festival.

Tornando a Rai1, anche **"Storie Italiane"**, la trasmissione condotta da Eleonora Daniele, avrà ampi spazi quotidiani dedicati al Festival di Sanremo: l'inviata Lorena Magliocco, in diretta dall'Ariston, andrà a

caccia di notizie, curiosità e personaggi. Sabato 10 febbraio, poi, l'intera trasmissione **"Sabato italiano"**, sempre condotta da Eleonora Daniele, sarà dedicata alla kermesse canora sanremese, a poche ore dalla proclamazione del vincitore.

Sarà lo stesso copione seguito, nello stesso giorno, da **"Tv Talk"**, il magazine di Rai3 dedicato al mondo della televisione: Massimo Bernardini, con Giulia Sodi, Amabile Stifano, Stefania Tronconi, Giorgia Domeniconi, Silvia Bordegari e Cinzia Bancone, declinerà l'edizione 2018 del festival, analizzandolo in tutti i suoi aspetti.

"La vita in diretta", invece, il contenitore del pomeriggio di Rai1, condotto da Francesca Fialdini e Marco Liorni, si trasferirà in Riviera, e andrà in onda, tutti i giorni, da lunedì 5 a venerdì 9, proprio dallo studio allestito per l'occasione

a Sanremo, a pochi passi dal Teatro Ariston, la storica casa del Festival. Si alterneranno, nel corso della trasmissione, spazi dedicati al commento della serata precedente e alle previsioni per la serata che dovrà cominciare di lì a poche ore, oltre alla rivisitazione delle canzoni e a curiosità e notizie legate al Festival. E se al termine di ognuna delle cinque serate, il Festival lascerà alla banda del **Dopofestival** capitanata da Edoardo Leo, Sabrina Impacciatore e Carolina Di Domenico il compito di commentare, a modo loro, ciò che è appena andato in onda, saranno Sergio Assisi e Melissa Greta Marchetto, in **PrimaFestival**, subito dopo il Tg1, a guidare i telespettatori verso i temi della serata, strizzando l'occhio soprattutto agli internauti, con tutte le notizie e le curiosità scovate in rete e nel mondo social.

A proposito di Tg, se il Tg1, con Paolo Sommaruga e lo storico inviato Vincenzo Mollica, che oltre ai collegamenti quotidiani ospiterà anche i cantanti nelle sue videochat mattutine e pomeridiane, disponibili sul sito tg.rai.it e naturalmente su RaiPlay, anche Tg2 e Tg3 garantiranno aggiornamenti con i loro inviati. In particolare, Vito Bruno, Carola Carulli e Laura Pintus cureranno, oltre ai servizi delle tre edizioni quotidiane del Tg2, anche gli speciali all'interno delle rubriche **"Tg2-Lavori in corso"** e **"Tg2-Costume e Società"** che nella settimana sanremese saranno in gran parte dedicate alla kermesse canora. Margherita Ferrandino, invece, aggiornerà i telespettatori del Tg3, che, in particolare, dedicherà al Festival uno spazio quotidiano nell'edizione delle 12, mentre la rubrica del sabato, **"Fuori Linea"**, sarà interamente realizzata dal Teatro Ariston.

Per quanto riguarda il pomeriggio di Rai2, invece, sarà Giampaolo Gambi a collegarsi in diretta, da martedì 6 a venerdì 9, con lo studio di **"Detto Fatto"**, dal quale la padrona di casa, Caterina Balivo, conduce la trasmissione.

La chiusura della settimana, infine, dal punto di vista temporale, sarà affidata,

come da tradizione, a **"Domenica In"** su Rai1 e a **"Quelli che il calcio"** su Rai2: la puntata di domenica 11 febbraio andrà in onda dall'Ariston, per commentare, con Cristina e Benedetta Parodi, la conclusione del Festival di Sanremo numero 68, a poche ore di distanza dalla proclamazione del vincitore, mentre il collegamento in diretta con gli studi di

"Quelli che…" sarà affidato all'ironia di Francesco Mandelli.

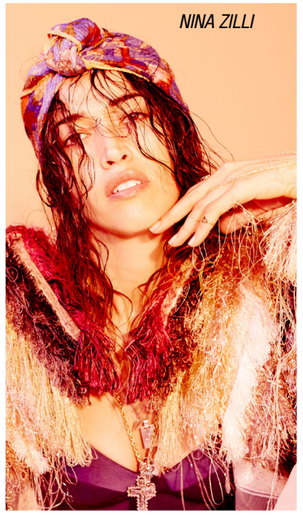
CAMPIONI

DECIBEL

MAX GAZZÈ

LUCA BARBAROSSA

ROBY FACCHINETTI E RICCARDO FOGLI


NINA ZILLI

LO STATO SOCIALE

NOEMI

RENZO RUBINO

ORNELLA VANONI CON BUNGARO E PACIFICO

ELIO E LE STORIE TESE

RON

MARIO BIONDI

ERMAL META E FABRIZIO MORO

DIODATO E ROY PACI

LE VIBRAZIONI

ANNALISA

THE KOLORS

GIOVANNI CACCAMO

RED CANZIAN

ENZO AVITABILE CON PEPPE SERVILLO

CAMPIONI

ARTISTA **CANZONE**

ANNALISA ***Il mondo prima di te***
Testo e Musica: Alessandro Raina, Annalisa Scarrone, Davide Simonetta
Warner Music Italia

ENZO AVITABILE CON PEPPE SERVILLO ***Il coraggio di ogni giorno***
Testo: Vincenzo Avitabile, Pacifico
Musica: Vincenzo Avitabile
Sony Music Entertainment Italy

LUCA BARBAROSSA ***Passame er sale***
Testo e musica: Luca Barbarossa
Margutta 86 srl

MARIO BIONDI ***Rivederti***
Testo: Mario Ranno
Musica: Giuseppe Furnari, Mario Fisicaro
Sony Music Entertainment Italy

GIOVANNI CACCAMO ***Eterno***
Testo: Giovanni Caccamo, Cheope
Musica: Giovanni Caccamo
Sugar srl

RED CANZIAN ***Ognuno ha il suo racconto***
Testo: Miki Porru
Musica: Red Canzian, Miki Porru
Bmg Rights Management Italy

DECIBEL ***Lettera dal duca***
Testo: Enrico Ruggierl
Musica: Fulvio Muzio,Silvio Giuseppe Capeccia
Sony Music Entertainment Italy

DIODATO E ROY PACI ***Adesso***
Testo e musica: Antonio Diodato
Carosello C.E.M.E.D

ELIO E LE STORIE TESE ***Arrivedorci***
Testo e musica: Stefano Belisari, Sergio Conforti, Davide Civaschi, Nicola Fasani
Hukapan srl

ROBY FACCHINETTI E RICCARDO FOGLI ***Il segreto del tempo***
Testo: Pacifico
Musica: Roby Facchinetti
Sony Music Entertainment Italy

ARTISTA **CANZONE**

MAX GAZZÈ ***La leggenda di Cristalda e Pizzomunno***
Testo: Francesco Gazzè
Musica: Massimiliano Gazzè, Francesco De Benedittis
Universal Music Italia

LE VIBRAZIONI ***Così sbagliato***
Testo e musica: Francesco Sarcina, Andrea Bonomo, Luca Chiaravalli, Davide Simonetta
A1 Entertainment

LO STATO SOCIALE ***Una vita in vacanza***
Testo e musica: Lodovico Guenzi, Alberto Cazzola, Matteo Romagnoli,
Alberto Guidetti, Enrico Roberto, Francesco Draicchio
Universal Music Italia

ERMAL META E FABRIZIO MORO ***Non mi avete fatto niente***
Testo e musica: Fabrizio Mobrici, Ermal Meta, Andrea Febo
Sony Music Entertainment Italy

NOEMI ***Non smettere mai di cercarmi***
Testo: Massimiliano Pelan, Diego Calvetti, Veronica Scopelliti
Musica: Massimiliano Pelan, Fabio De Martino
Red Sap Music SRL

RON ***Almeno pensami***
Testo e musica: Lucio Dalla
Sony Music Entertainment Italy

RENZO RUBINO ***Custodire***
Testo e Musica: Oronzo Rubino
Warner Music Italia

THE KOLORS ***Frida (Mai, mai, mai)***
Testo: Davide Petrella, Dario Faini, Alessandro Raina
Musica: Davide Petrella, Dario Faini, Stash
Baraonda edizioni musicali

ORNELLA VANONI CON BUNGARO E PACIFICO ***Imparare ad amarsI***
Testo: Pacifico, Bungaro, Cesare Chiodo
Musica: Bungaro, Cesare Chiodo, Antonio Fresa
Sony Music Entertainment Italy

NINA ZILLI ***Senza appartenere***
Testo: Giordana Angi, Antonio Iammarino
Musica: Giordana Angi, Antonio Iammarino
Universal Music Italia

NUOVE PROPOSTE

LEONARDO MONTEIRO

ALICE CAIOLI

LORENZO BAGLIONI

GIULIA CASIERI

EVA

MIRKOEILCANE

MUDIMBI

ULTIMO

NUOVE PROPOSTE

ARTISTA **CANZONE**

LORENZO BAGLIONI ***Il congiuntivo***
Testo: Lorenzo Baglioni, Michele Baglioni
Musica: Lorenzo Baglioni, Michele Baglioni, Lorenzo Piscopo
Sony Music Entertainment Italy

ALICE CAIOLI ***Specchi rotti***
Testo: Rosalia Alice Caioli
Musica: Paolo Muscolino
Round 35

GIULIA CASIERI ***Come stai***
Testo e musica: Giulia Casieri, Andrea Ravasio
Discipline

EVA ***Cosa ti salverà***
Testo: Antonino Di Martino
Musica: Antonio Filippelli, Antonino Di Martino
Sony Music Entertainment Italy

MIRKOEILCANE ***Stiamo tutti bene***
Testo e musica: Mirko Mancini
Fenix Entertainment SRL

LEONARDO MONTEIRO ***Bianca***
Testo: Marco Ciappelli
Musica: Giuseppe Vladi Tosetto
Nar International srl

MUDIMBI ***Il mago***
Testo: Michel Mudimbi, Andrea Bonomo
Musica: Michel Mudimbi, Alessandro Bavo, Federico Vaccari,Pietro Miano,
Andrea Bonomo, Marco Zangirolami
Warner Music Italia

ULTIMO ***Il ballo delle incertezze***
Testo e musica: Ultimo
Honiro

GLI OSPITI DEI 20 CAMPIONI IN GARA

Grandi ospiti e grande musica nella quarta serata del Festival, quella di venerdì 9 febbraio. In questa edizione firmata dal direttore artistico Claudio Baglioni, i 20 Campioni in gara reinterpreteranno i propri brani, con possibilità di riarrangiarli, affiancati da ospiti d'eccezione italiani e stranieri. Nel corso della serata, inoltre, sarà decretato il vincitore della categoria Nuove Proposte.

Ecco tutti i nomi degli ospiti, nazionali e internazionali:

Annalisa con Michele Bravi (brano in gara: "Il mondo prima di te")

Avitabile e Servillo con Daby Touré e Avion Travel (brano in gara: "Il coraggio di ogni giorno")

Decibel con Midge Ure (brano in gara: "Lettera dal Duca")

Diodato e Roy Paci con Ghemon (brano in gara: "Adesso")

Elio e le Storie Tese con Neri per Caso (brano in gara: "Arrivedorci")

Ermal Meta e Fabrizio Moro con Simone Cristicchi (brano in gara: "Non mi avete fatto niente")

Giovanni Caccamo con Arisa (brano in gara: "Eterno")

Le Vibrazioni con Skin (brano in gara: "Così sbagliato")

Lo Stato Sociale con Piccolo Coro dell'Antoniano e Paolo Rossi (brano in gara: "Una vita in vacanza")

Luca Barbarossa con Anna Foglietta (brano in gara: "Passame er sale")

Mario Biondi con Ana Carolina e Daniel Jobim (brano in gara: "Rivederti")

Max Gazzè con Rita Marcotulli e Roberto Gatto (brano in gara: "La leggenda di Cristalda e Pizzomunno")

Nina Zilli con Sergio Cammariere (brano in gara: "Senza appartenere")

Noemi con Paola Turci (brano in gara: "Non smettere mai di cercarmi")

Ornella Vanoni, Bungaro e Pacifico con Alessandro Preziosi (brano in gara: "Imparare ad amarsi")

Roby Facchinetti e Riccardo Fogli con Giusy Ferreri (brano in gara: "Il segreto del tempo")

Red Canzian con Marco Masini (brano in gara: "Ognuno ha il suo racconto")

Renzo Rubino con Serena Rossi (brano in gara: "Custodire")

Ron con Alice (brano in gara: "Almeno pensami")

The Kolors con Tullio De Piscopo e Enrico Nigiotti (brano in gara "Frida (Mai, Mai, Mai)"

NOTE

NOTE

NOTE

NOTE

Rai Press & Media Office

trovi

Tutto qui.

NEWSRai

facebook.com/RaiUfficioStampa

@Raiofficialnews

www.ufficiostampa.rai.it